



МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г. НОВОСИБИРСКА  
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА им. В.ДУБИНИНА»

Рассмотрена на заседании  
педагогического совета  
31 августа 2022 г.  
Протокол № 1

Утверждаю  
Директор  
Л.В. Третьякова  
31 августа 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**  
художественной направленности  
базовый уровень

**«ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И  
ВИДЕОПРОДАКШЕНА»**  
студии тележурналистики «АкулаTV»

Возраст обучающихся: 14-18 лет  
Срок реализации программы: 3 года

Автор-составитель программы:  
**Фенчин Сергей Владимирович**  
педагог дополнительного образования

**НОВОСИБИРСК 2022**

# СОДЕРЖАНИЕ

## Раздел 1

### Комплекс основных характеристик программы

#### Пояснительная записка

направленность программы

актуальность программы

отличительные особенности программы

краткая характеристика обучающихся

объем и срок освоения программы

особенности организации образовательного процесса

принципы и методы обучения

режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

формы организации учебного занятия

алгоритм учебного занятия

#### Цель, задачи, планируемые результаты

#### Содержание программы

учебно-тематический план

содержание учебного плана

## Раздел 2

### Комплекс организационно-педагогических условий

#### Условия реализации программы

материально-техническое обеспечение

информационно-методическое обеспечение

кадровое обеспечение

методическое оснащение образовательного процесса

#### Оценка результатов освоения программы

формы и критерии оценки

#### Список литературы

# РАЗДЕЛ 1

## КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

#### **Направленность программы - художественная**

Студия телевизионной журналистики – относительно новое направление в деятельности Дома творчества. Развитие данного направления дополнительного образования тесно связано с повсеместным развитием видеопродакшена и возрастанием интереса к телевизионному творчеству среди детей. Данная программа, предполагающая обучение процессу видеосъёмки, подготовке телевизионных сюжетов, включая все аспекты - написание сценария, запись закадрового текста и стендапа, обработка видеоматериала посредством компьютерных программ, способствует творческому развитию ребёнка, его профориентации и его личностному росту.

Еще совсем недавно видео было не настолько доступным с точки зрения производства. Сегодня, в эпоху интенсивного технологического прогресса, оно перестает быть видом деятельности “для избранных” и входит в повседневную жизнь людей разных возрастов: от детей до людей старшего возраста. Дети и молодежь снимают видео на смартфоны для соц.медиа, отправляют видеосообщения, используют простейшие программы для монтажа в повседневной жизни, в том числе и “для развлечения”. Понимая уровень интереса к данной деятельности, мы стремимся не только поддержать интерес к видеопродакшену и телевизионному мастерству журналиста у детей, но и обучить основам.

Процесс создания видео - для соц.медиа, личного пользования или распространения на телевизионном канале - достаточно трудоемкий и имеет множество нюансов. Чтобы правильно выстроить кадр во время съемки, необходимо понимать, какие существуют планы, как они могут стыковаться во время монтажа, что можно и нельзя снимать с точки зрения этики и т.д. Участник студии, впервые снимающий видео на камеру, испытывает многочисленные трудности, которые проявляются только во время монтажа: неподходящие планы, большое количество “дыр” (отсутствие перебивок, которые соединяли бы части видеоряда вместе, делая видео более удобным для просмотра), затянутость кадров (слишком длинные по хронометражу кадры делают видео скучным и сложным для восприятия зрителем). Обучаясь основам деятельности, дети начинают воспринимать процесс создания видео по-другому, подходя к нему более профессионально. Во время обучения развивается критическое и креативное мышление, улучшается зрительная память, появляются навыки обработки информации и фактчекинга, что необходимо не только в телевизионной журналистике или видеопродакшене, но и в повседневной жизни каждого ребенка.

**Уровень программы** - базовый, предполагает использование общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

#### **Актуальность программы**

Поскольку видеопродакшен и современные форматы видеотворчества и журналистики - явление новое, работа молодого педагога, способного нестандартно мыслить и воспринимать большое количество информации, попутно осваивая новые технологии работы с видео, должна строиться в соответствии с требованиями времени.

Основные факторы, определяющие актуальность программы

Объективные факторы		Субъективные факторы
Социальный	Предметный	
Уровень популярности	Появление новой техники и	Непрерывный

видеопродакшена в обществе, доступность аппаратуры, престижность профессий, связанных с видеотворчеством.	новых программ видеобработки, простых для освоения	профессиональный рост педагога, особенности контингента обучающихся
---	--	---

**Отличительные особенности программы** – практическая направленность. Материалы, которые создаются детьми, используются для городских детских медиа, транслируются в новостной передаче “Новосибирские Новости”, внося значимый вклад в формирование единого информационного пространства города. Материалы, используемые для обучения монтажу новых учеников, - это реальные “задания” городских образовательных, спортивных, творческих организаций. А грамотное соединение элементов тележурналистики с производством видеоконтента помогает участникам коллектива освоить и новый, интересный вид деятельности - видеоблогер. Здесь пригождается умение снимать, монтировать, писать сценарий ролика или выпуска, записывать стендап и работать с информацией.

Студия «АкулаТВ» – это разнопрофильный комплексный экспериментальный коллектив, посвященный медиатворчеству и созданию видео.

#### Характеристики студии «АкулаТВ»

Характеристика коллектива	Обоснование характеристики
● разнопрофильный	● Все виды деятельности направлены на освоение нескольких смежных предметов: съемка и обработка видеоматериалов, основы телевизионной журналистики, блоггинг.
● комплексный	● Обучающиеся включены в разнообразные виды деятельности
● экспериментальный	● Педагог использует новые, в том числе авторские технологии обучения материалу, часто осваивает что-то новое (например, выходящие “день в день” новые программы для обработки видео или новые форматы видеоконтента) вместе с детьми непосредственно на занятии

Деятельность, которую осваивают обучающиеся студии «АкулаТВ», многообразна. В её основе - медиатворчество, т.е. стремление к созданию качественного итогового продукта. Участниками студии, как правило, становятся дети, уже имеющие навыки создания видео, либо имеющие опыт “общения” с телевизионной журналистикой. Главная (и частая) проблема - “неправильные” навыки, полученные от руководителей, не имеющих правильной “базы”, либо самостоятельно, не до конца разобравшись в видеоуроках и самоучителях. Именно поэтому на первых занятиях происходит работа с новенькими по индивидуальной программе. Главная задача - посвятить их в базовые тонкости процесса, чтобы осуществлять коммуникацию на “одном языке”.

#### Краткая характеристика обучающихся по программе

Оптимальный возрастной диапазон учащихся — это старшие подростки (14 – 18 лет). Как правило, именно в этот период происходит кризис самоидентификации, который служит “профессиональным” кризисом для журналистов и блогеров: в основе их творчества лежит стремление к самоутверждению, обозначение собственной позиции, получение выгодного “места под солнцем”. Этот кризис может стать хорошей почвой для формирования правильных журналистских навыков. Кроме прочего, именно в этом возрасте дети начинают увлекаться техническим творчеством, таким, как фото- и видеопроизводство.

### **Объем и срок освоения программы**

Обучение по основной программе рассчитано на 2 года. Учащиеся принимаются без конкурсного отбора. Приоритетная форма занятий – групповая.

1 год обучения (216 учебных часов) - группа 8-10 человек;

2 год обучения (216 учебных часов) - группа 8-10 человек;

3 год обучения (216 учебных часов) - группа 8-10 человек

Открытый цикл обучения реализуется через возможность для выпускников основной программы продолжить практическую работу в телевизионной студии.

Курс для освоивших базовый и средний уровни монтажа – «Портфолио» рассчитан на 144 учебных часа в год. Особенность курса - индивидуальная работа каждого ребенка с педагогом, большое количество практической деятельности: выезд на съемки, самостоятельная подготовка видеоматериала или сюжета, наполнение собственного творческого портфолио для использования в том числе и в личных целях.

Учащиеся курса “Портфолио” активно сотрудничают с проектом “Городское детское медиа”, наполняя видеоконтентом городское детское сообщество во “ВКонтакте” - “FutureNSK” (БудущееНовосибирска), работая в качестве медиаволонтеров.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Студия «АкулаТВ» - творческое объединение с групповой формой занятий.

В пользовании учащихся находятся: компьютерный кабинет, съёмочный павильон. В оформлении кабинета используются дипломы и портфолио участников студии. Активно используется проектор для демонстрации схем, сюжетов, синопсисов

Таким образом, организационно-педагогические, методико-дидактические и материально-технические условия работы студии обеспечивают развитие творческих способностей детей, максимально работают на профориентацию и освоение компетенций.

### **Принципы и методы обучения**

В работе студии используются следующие методы обучения:

- лекции;
- практические занятия - участие в городских проектах, выезды на городские мероприятия;
- воркшопы и мастер-классы от журналистов города;
- активные методы обучения: игровые занятия (например, видео “кросс-фит”), проекты, кейсы.

### **Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

Групповые занятия 2 раза в неделю по 3 часа

1 год обучения (216 учебных часов) - группа 8-10 человек;

### **Формы организации учебного занятия**

- лекция
- практические занятия
- мастер-классы
- проектирование
- экскурсия
- самостоятельная работа

### **Алгоритм учебного занятия**

1. Подготовка обучающихся к работе. Создание благоприятного морально-психологического климата, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания.

2. Проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.
3. Подготовка к восприятию нового материала, сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности обучающихся (пример, познавательная задача, проблемное задание). Используется учебно-методический комплекс: раздаточный, дидактический, наглядный материал и др.
4. Подача нового материала в соответствии с выбранными формами организации учебной деятельности. Усвоение новых знаний и способов действия. Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Используются задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность обучающихся.
5. Первичная проверка понимания. Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция. Применяются пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.
6. Закрепление знаний. Применяются тренировочные упражнения, задания, выполняемые обучающимися самостоятельно.
7. Обобщение и систематизация знаний. Задача: формирование целостного представления знаний по теме. В форме беседа и практические задания.
8. Контрольный этап. Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция. Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).
9. Итоговый этап. Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы. Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.
10. Рефлексивный этап. Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.
11. Информационный. Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий. Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

На завершающем этапе – анализируются все выполненные обучающимися работы и отмечаются даже самые небольшие достижения детей.

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

**Основная педагогическая цель программы** - развитие и расширение творческих способностей обучающихся через проектирование, работу с видеоматериалом; содействие их творческому и личностному самоопределению.

### **Развитие целеполагания по годам обучения**

<b>Год обучения</b>	<b>1 год</b>	<b>2 год</b>	<b>3 и более лет КУРС «ПОРТФОЛИО»</b>
<b>Возраст</b>	14	15 лет	16-18 лет
<b>Периодичность занятий</b>	2 раза в неделю по 3 часа	2 раз в неделю по 3 часа	2 раз в неделю по 3 часа

<b>Цель:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знакомство детей друг с другом и с философией студии;</li> <li>- Знакомство с направлениями “Видеопродакшен”, “Телевизионная журналистика”;</li> <li>- Освоение базового уровня владения материалом: простейший монтаж и программы для несложного видеомонтажа (Movavi), выстраивание кадроплана, написание синопсиса, виды стендапов, типы закадрового текста, правила начитки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знакомство участников студии с более сложными программами для монтажа (Sony Vegas Pro, Adobe Premier Pro), монтаж “среднего” уровня, создание сопроводительного материала для видео - титры, иллюстрации.</li> <li>- Написание более сложных сюжетов, необычные стендапы (“живые”), освоение более сложных форм работы телевизионного журналиста (ток-шоу, репортаж)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знакомство участников студии с программами, позволяющими создавать максимально качественный и сложный видеопродукт (с добавлением анимации, инфографики, заставок, с применением фильтров)</li> <li>- Знакомство с современными форматами журналистики (или “гражданской журналистики”): влоги, вайны. Создание новых гибридных форм новостных материалов (Новостной влог).</li> </ul>
--------------	---	--	---

**Задачи и прогнозируемые результаты по годам обучения**  
**1 ГОД ОБУЧЕНИЯ**

<b>Задачи</b>	<b>Планируемые результаты</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● поэтапное освоение съёмочного процесса;</li> <li>● формирование представлений о видах работы с видеоматериалом, о структурных элементах сюжета;</li> <li>● обучение работе с техникой: камера, штатив, микрофон, петличный микрофон, свет (для студийной съемки). Изучение техники безопасности при работе с оборудованием;</li> <li>● ознакомление с программами для монтажа: виды, особенности, достоинства и недостатки каждой программы;</li> <li>● профессиональное развитие журналиста: работа с голосом, речью, внешним видом, развитие профессиональной коммуникации;</li> <li>● тщательное изучение этики телевизионного журналиста и технического работника видеостудии, знакомство с Законом о СМИ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● умение обращаться с техникой, настраивать её для проведения видеосъемки;</li> <li>● умение работать в простейших программах для монтажа (Movavi)</li> <li>● знание этики журналиста и Закона о СМИ и умение выстроить свою работу согласно правилам и нормам;</li> <li>● формирование “правильного” голоса у журналистов, умение коммуницировать с героями материалов, съемок (актуально и для творческого, и для технического персонала съёмочного процесса)</li> <li>● умение создавать видеоролики и видеосюжеты базового уровня.</li> </ul>

**2 ГОД ОБУЧЕНИЯ**

<b>Задачи</b>	<b>Планируемые результаты</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● углубление и расширение знаний в области видеомонтажа;</li> <li>● обучение работе в программах для создания сопроводительного материала (например, “отрисовать” титры можно в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● участники студии способны создавать более “полноценный” видеоконтент: с титрами и субтитрами;</li> <li>● видеоконтент поднимается на более высокий уровень по качеству продукта:</li> </ul>

Photoshop); ● обучение работе со звуком, коррекции звука при монтаже видео; ● развитие творческого мышления творческого и технического звена: и журналисты и операторы и режиссеры монтажа развивают креативное мышление для создание наиболее интересного и качественного видеоконтента	проблемы со звуком и картинкой могут быть исправлены при монтаже; ● все участники съемочного процесса понимают, чем занимаются и могут помогать другу, обучаясь работать в едином творческом процессе (оператор способен понять замысел журналиста, режиссер монтажа не противоречит тому, что хочет сказать журналист, а качественно улучшает материал)
--	---

### КУРС «ПОРТФОЛИО» (3 И БОЛЕЕ ГОДА ОБУЧЕНИЯ)

Задачи	Планируемые результаты
<ul style="list-style-type: none"> <li>● формирование мотивации к профессиональной деятельности;</li> <li>● совершенствование навыков и умений, способность применять накопленный опыт и знания для создания контента на высоком техническом и художественном уровне;</li> <li>● способность создавать контент по запросу аудитории в разных форматах: информационный сюжет, репортаж, влог, видеоролик, вайн</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● учащиеся научатся самостоятельно осуществлять творческую деятельность, вариативно применять накопленный опыт, знания и создавать контент на высоком техническом и художественном уровне</li> <li>● появится устойчивая мотивация к систематическим занятиям журналистикой и видеопродакшеном.</li> </ul>

#### Цели курса “Портфолио”:

1. включение воспитанников студии в жизнь Дома творчества, города и отдельных районов;
2. отработка на практике умений и навыков, полученных на занятиях;
3. включение участников студии в формирование единого информационного пространства города;
4. наполнение портфолио, персональная работа с участниками студии по улучшению профессиональных навыков и умений каждого ребенка;
5. расширение базы профессиональных контактов студии в целом и детей в частности.

#### 1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

	Название разделов и тем	Теор.	практ	всего	Форма занятий
1	Введение. Знакомство с фотостудией, её историей, традициями ДДТ. Техника безопасности и этика поведения.	3		3	Беседа, Инструктаж
2	Знакомство с техникой	3	3	6	Беседа. Просмотр, практическая работа с техникой
3	Знакомство с этикой журналиста и Законом о СМИ	6		6	Беседа
4	Обучение обращению с техникой. Лайфхаки и полезные советы.	6	6	12	Лекция, семинар
5	Знакомство с форматами записи и вывода видеоматериала. Подготовка к монтажу.	3	6	9	Объяснение. Работа за компьютером



6	Знакомство с программами для монтажа	6	6	12	Коллоквиум. Работа за компьютером
7	Творческая встреча с журналистом или посещение мастер-класса.	6		6	Беседа, мастер-класс
8	Основные элементы информационного сюжета.	6	6	12	Объяснение, конспект, изучение сопроводительного материала
9	Основы съемки и монтажа	6	6	12	Объяснение. Работа за компьютером
10	Посещение мастер-класса по профессиональной коммуникации		6	6	Мастер-класс
11	Выбор специализации, разделение на подгруппы.	6	6	12	Круглый стол Консультация по выбору специализации
12	Выездная работа на городском мероприятии	6	6	12	Инструктаж Проектирование
13	Создание видеоматериала по итогам мероприятия	6	12	18	Повторение теоретического материала. Практикум
14	Промежуточная аттестация.	6		6	Опрос, тест
15	Экскурсия на ГТРК “Новосибирск”	3	6	9	Лекция Мастер-класс
16	Работа в творческих лабораториях	9	6	15	Лекция. Практикум по выбранным направлениям
17	Работа на выездном мероприятии	6	6	12	Инструктаж Проектирование
18	Создание материалов по итогам работы на мероприятии	3	6	9	Инструктаж практикум по созданию проектов
19	Посещение серии мастер-классов для подготовки к фестивалям и конкурсам	6	6	12	Мастер-классы Практикум по созданию конкурсных работ
20	Участие в организации мероприятия ДДТ	3	3	6	Инструктаж Проектирование
21	Подготовка работ по итогам мероприятия ДДТ	3	3	6	Инструктаж Практикум
22	Особенности съемки в зависимости от типа мероприятия	3	3	6	Лекция, практикум
23	Итоговая аттестация.	3	3	6	Опрос, тест
24	Творческие задания на лето		3	3	Беседа, работа за компьютером.
	<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>216</b>	

## 2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

№	Название разделов и тем	Теор	Пр	Всего	Форма занятий
1	Организационная информация. Техника безопасности при работе в студии.	3		3	Беседа
2	Повторение пройденного в 1 учебном году материала	3	3	6	Семинар. Анализ летнего портфолио
3	Повторение этики журналиста и Закона о СМИ	6		6	Круглый стол
4	Виды современного контента и работа журналиста 21 века	6	6	12	Лекция. Семинар. Практикум
5	Структурные элементы влога	3	6	9	Лекция. Практикум
6	Знакомство с программами для монтажа уровня “Средний+”	6	6	12	Лекция. Семинар Практикум
7	Творческая встреча с журналистом или посещение мастер-класса.	6		6	Лекция
8	Написание текста для влога.	6	6	12	Лекция. Практикум
9	Основы съемки и монтажа влога.	6	6	12	Лекция. Практикум
10	Посещение мастер-класса по работе в социальных медиа		6	6	Мастер-класс
11	Выбор специализации, разделение на подгруппы.	6	6	12	Лекция Практикум
12	Выездная работа на городском мероприятии	6	6	12	Инструктаж Проектирование
13	Создание влога по итогам мероприятия	6	6	12	Лекция Практикум
14	Промежуточная аттестация.	6		6	Тест.
15	Посещение мастер-класса по медиабезопасности	3	6	9	Лекция Практикум
16	Работа в творческих лабораториях	9	6	15	Инструктаж Практикум
17	Работа на выездном мероприятии	6	6	12	Инструктаж Проектирование
18	Создание материалов по итогам работы на мероприятии	3	6	9	Лекция Практикум
19	Посещение серии мастер-классов для подготовки к фестивалям и конкурсам	6	6	12	Лекция Практикум
20	Участие в организации мероприятия ДДТ	3	6	9	Инструктаж Проектирование
21	Подготовка работ по итогам мероприятия ДДТ	3	6	9	Практикум
22	Особенности съемки влога в зависимости от типа мероприятия. Виды влогов. Изучение информационного рынка.	3	3	6	Лекция. Семинар. Практикум
23	Итоговая аттестация.	3	3	6	Тест. Медиапроектирование

24	Творческие задания на лето. Ведение портфолио		3	3	Круглый стол
	<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>216</b>	

**КУРС «ПОРТФОЛИО»**  
(3 и более года обучения)

№	Название разделов и тем	Форма занятий	Всего
1	Организационно-ознакомительное занятие.	Беседа, Инструктаж	20
2	Новинки видеотехники и программного обеспечения.	Лекция, практикум	22
3	Творческие встречи	Воркшопы, мастер-классы, интенсивы, конференции, форумы	58
4	Работа на городских мероприятиях, сотрудничество с проектом “Детские Новосибирские Новости” и пабликом “FutureNSK”.	Медиапроектирование	58
5	Участие в подготовке видеоматериалов.	Медиапроектирование	58
		<b>Итого</b>	<b>216</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

### 1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

**1. Введение.** Знакомство со студией, её историей, традициями ДДТ. Техника безопасности и этика поведения.

*Теория:* Знакомство с учащимися. Информация о содержании программы 1 года обучения, знакомство со студией, её историей, традициями ДДТ. Просмотр лучших видеоработ участников, решение организационных вопросов, инструктаж по технике безопасности на занятии.

#### **2. Знакомство с техникой**

*Теория:* Обзор техники для работы журналиста: камеры, микрофоны, штативы, диктофон. Здесь же изучаются все технические средства, которые могут выступать аналогом для конкретного оборудования (например, селфи-палка вместо стабилизатора, камера телефона вместо профессиональной камеры и т.д.)

*Практика:* Съёмка на телефоны и на камеры, со штативами и без них. Задача - показать детям отличия оборудования и его возможностей, привить понимание, какую роль каждая техническая единица играет в процессе съёмки.

#### **3. Знакомство с этикой журналиста и Законом о СМИ**

*Теория:* Деятельность журналиста, вопреки представлениям, строго регламентируется. Гаранты качественной работы и профессионального поведения - Закон о СМИ, в которых обговорены права журналиста и его обязанности, и Профессиональный Кодекс журналиста, разработанный Союзом журналистов России.

#### **4. Обучение обращению с техникой. Лайфхаки и полезные советы.**

*Теория:* Различные марки и классы современных видеокамер, использование для съёмки фотокамер, мобильных телефонов. Основные термины и понятия. Принцип получения видеоизображения. Объектив, диафрагма, затвор, светочувствительный элемент (матрица), видеоискатель. Установка штатива, обращение со штативом в процессе работы. Виды микрофонов, их использование в зависимости от типа съёмки. Подключение и настройка микрофонов, устранение шумов и прочих неполадок.

(Использование видеоматериалов и наглядного раздаточного материала)

Бонус: теоретическое знакомство с хромакеем и суфлером, студийным наушником.

*Практика:* Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом. Под контролем педагога настраивают камеры, подключают микрофоны пробуют осуществлять съемочный процесс самостоятельно, поэтапно: настройка - проверка - съемка - оценка результата.

### **5. Знакомство с форматами записи и вывода видеоматериала. Подготовка к монтажу.**

*Теория:* Общие правила работы за компьютером. Даются понятия о наиболее используемых форматах записи видео (MP4, FullHD). Общие правила работы за студийным компьютером и правила хранения собственных файлов. Общие сведения о требованиях к файлам для монтажа.

*Практика:* Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом.

### **6. Знакомство с программами для монтажа.**

*Теория:* Понятия “монтажный стол”, “рендеринг”. Знакомство с инструментами для монтажа в Movavi. Установка программы на персональные компьютеры участников студии для домашней работы.

Возможности Movavi при монтаже видео. Достоинства и недостатки программы.

*Практика:* Теория параллельно с практикой: трансляция рабочего экрана педагога на проектор для удобства детей во время запуска и работы в программе.

### **7. Творческая встреча с журналистом или посещение мастер-класса.**

### **8. Основные элементы информационного сюжета.**

*Теория:* Знакомство с понятием “синописис”, “стендап”, “лайф”, “закадровый текст”, “лайф-ту-тейп”, “синхрон”. Обозначение функционала внутри съемочной группы: обязанности журналиста, оператора, режиссера монтажа.

Обучение правилам написания телевизионного текста, знакомство с упражнениями для развития голоса журналиста, обзор лучших стендапов (правила интересного стендапа и антирейтинг ТВ).

*Практика:* Ведется конспект.

Участники студии пробуют самостоятельно написать синописис к информационному сюжету на основе выбранного информационного повода. Практическая часть начинается и заканчивается артикуляционной гимнастикой.

Написанные синописисы обсуждаются в группе, анализируются, авторы получают обратную связь.

### **9. Основы съемки и монтажа.**

*Теория:* Планы съемки: средний, общий и крупный, правила их последовательности в видео, общие правила съемки: не снимать против света, следить за отсутствием информационного “мусора” в кадре и т.д.

Правила монтажа: последовательность движений героя внутри кадра, основы склейки кадров, правила переходов между кадрами и т.д.

Ресурсы для монтажа: где взять музыку, как правильно её использовать.

*Практика:* Участники пробуют снять небольшие видеотрегменты для дальнейшего монтажа в программе. Пробуют смонтировать небольшие видео под музыку, взятую с указанных педагогом ресурсов.

### **10. Основы профессиональной коммуникации**

*Практика:* Основы коммуникации, необходимые для всех участников съемочного процесса. Общение журналиста и героя, оператора и героя, журналиста и режиссера монтажа.

### **11. Выбор специализации, разделение на подгруппы.**

Занятие посвящено выявлению у детей склонности к тому или иному виду деятельности - съемке и монтажу, работе журналиста и монтажу и т.д.

*Теория:* Разбор нюансов каждого вида деятельности, обозначение функционала для каждой “должности”, возможности и перспективы.

*Практика:* Для сформированных подгрупп составляются отдельные планы занятий.

**Журналисты:** поиск и анализ 10 сюжетов корреспондентов ведущих новосибирских телеканалов (СТС, Россия1 и Россия24, ОТС, 49Канал)

**Операторы:** изучение информационных сюжетов на предмет съемки - составление кадроплана опубликованных сюжетов, анализ.

**Режиссеры монтажа:** практикум монтажа, подробное изучение работы со звуком, цветокоррекция. Корректировка “неудачных” сюжетов с помощью исходников.

Каждое задание разбирается педагогом и учеником, юнкор получает обратную связь и задания на дом.

## **12. Выездная работа на городском мероприятии**

*Теория:* Изучение особенностей и нюансов мероприятия, распределение на съемочные группы, постановка ТЗ организаторами и педагогом.

*Практика:* Создание информационного сюжета/видеоролика под музыку с синхронами.

Отбор отснятого материала с педагогом. Отсмотр, выявление достоинств и недостатков, внесение необходимых поправок в синопсисы, досъемки.

## **13. Создание видеоматериала по итогам мероприятия.**

*Теория:* Повтор основ создания видеоконтента.

*Практика:* Работа в съемочных группах: запись закадрового текста (при необходимости), монтаж. Презентация видео для всех. Обратная связь, внесение корректировок (при необходимости)

## **14. Итоговое занятие.**

*Теория:* Опрос, тест

*Практика:* Презентация видео

## **15. Экскурсия на ГТРК “Новосибирск”**

*Теория:* История ГТРК - с момента основания до современности. Виды деятельности, проекты. Структура филиала, особенности работы телекомпании.

*Практика:* Мастер-класс от сотрудника “ГТРК” по работе журналиста в студии. Изучение студийного оборудования. Знакомство с особенностями работы режиссеров монтажа телекомпании.

## **16. Работа в творческих лабораториях**

*Теория:* Творческая лаборатория телевизионного журналиста и видеомейкера: форматы и жанры видеоконтента в начале 21 века и сегодня: общее и особенное. Изучение целевой аудитории, выявление её интересов и потребностей.

*Практика:* Журналисты: оттачивание мастерства написания синопсисов

Операторы: освоение съемки на телефон. Комбинированные съемки: телефон и камера

Режиссеры монтажа: поиск “фишек” в Movavi для интересного монтажа.

## **17. Работа на выездном мероприятии**

*Теория:* Выявление особенностей и нюансов мероприятия, работа с организаторами, постановка ТЗ. Распределение по съемочным группам.

*Практика:* Подготовка информационных материалов: видеосюжет/видеоролик с синхронами.

Отсмотр материала, внесение необходимых корректировок. Работа с педагогом.

## **18. Создание материалов по итогам работы на мероприятии**

*Теория:* Повторение основ создания информационных сюжетов и видеороликов.

*Практика:* Подготовка материалов. Презентация перед участниками студии и педагогом. Получение обратной связи от педагога, согласование с организаторами события, получение обратной связи от организатора. Доработка (при необходимости).

**19. Посещение серии мастер-классов для подготовки к фестивалям и конкурсам**

*Теория:* Мастер-классы по работе телевизионного журналиста, операторской деятельности и монтажу от проекта “Городское школьное телевидение” в рамках профильного лагеря “МедиаСмена”.

*Практика:* Создание работ с применением навыков и знаний, полученных на мастер-классах. Поиск интересных конкурсов и фестивалей, доработка с учетом требований организаторов. Подготовка конкурсных материалов.

#### **20. Участие в организации мероприятия ДДТ**

*Теория:* Информация о правилах проведения мероприятия, постановка ТЗ. Распределение по съемочным группам, выделение операторов для организации трансляции. Обучение ведению трансляции.

*Практика:* Подготовка видеоматериала для создания информационных сюжетов/видеороликов с синхронами/проведение трансляции.

#### **21. Подготовка работ по итогам мероприятия ДДТ**

*Практика:* Подготовка материалов. Презентация перед участниками студии и педагогом. Получение обратной связи от педагога, согласование с организаторами события, получение обратной связи от организатора. Доработка (при необходимости).

#### **22. Особенности съемки в зависимости от типа мероприятия**

Типы мероприятий - спортивные, творческие, деловые, детские и т.д. Особенности съемки каждого мероприятия.

*Теория:* Объяснение с использованием наглядного и раздаточного материала, презентаций.

*Практика:* Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом. По заданным критериям делают анализ видеоконтента с мероприятий различных типов.

#### **23. Итоговое занятие.**

*Теория:* Опрос, тест

*Практика:* “Домашний фестиваль видеороликов”. Подготовка творческих видеопроектов по выбранным темам в съемочных группах. Оценка по результатам анонимного голосования зрителей-участников студии.

#### **24. Творческие задания на лето.**

*Практика:* Оттачивание мастерства видеомейкера и телевизионного журналиста, работа в проекте “Городское школьное телевидение” для пополнения портфолио, участие в профильной смене “МедиаЛето”.

## **2 ГОД ОБУЧЕНИЯ**

### **1. Организационная информация. Техника безопасности при работе в студии.**

*Теория:* Решение организационных вопросов. Поиск мероприятий для составления медиаплана, изучение интересов участников студии при работе в новом учебном году. Правила техники безопасности в работе в помещении и с техникой.

### **2. Повторение пройденного в 1 учебном году материала.**

*Теория:* Виды техники, особенности работы с ней.

*Практика:* Проверка творческого задания и портфолио, выполненного летом.

### **3. Повторение этики журналиста и Закона о СМИ**

*Теория:* Вспоминаем и конспектируем основные документы, регламентирующие деятельность современных медийщиков.

### **4. Виды современного контента и работа журналиста 21 века**

*Теория:* Обзор всего, что сегодня используется для того, чтобы аудитория получила информацию. Акцент на современные медиа и гражданскую журналистику.

#### **(Использование видеоматериалов и наглядного раздаточного материала)**

*Практика:* Анализ влогов и форматов видеоконтента, использующихся в современных медиа, подобранных педагогом. Обозначение отличий от традиционных форм подачи

информационного материала. Беседа о трансформации работы журналиста и видеомейкера на ТВ и в социальных медиа.

### **5. Структурные элементы влога**

*Теория:* Совместно с детьми педагог анализирует влоги и выявляет общие структурные элементы для формата. Подготовка формулы, по которой можно будет создавать качественные и интересные влоги.

*Практика:* Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом.

### **6. Знакомство с программами для монтажа уровня “Средний+”**

*Теория:* Обзоры программ “Sony Vegas Pro” и “Adobe Premier Pro”, достоинства и недостатки каждой программы, особенности работы, дополнения и обновления.

*Практика:* Теория параллельно с практикой: трансляция рабочего экрана педагога на проектор для удобства детей во время запуска и работы в программе.

### **7. Творческая встреча с журналистом или посещение мастер-класса.**

### **8. Написание текста для влога.**

*Теория:* Знакомство с понятием “влоговый текст”, анализ языка, используемого влогерами.

*Практика:* Ведется конспект.

Участники студии пробуют самостоятельно написать интересный текст к информационному влогу на основе выбранного информационного повода. Практическая часть начинается и заканчивается артикуляционной гимнастикой.

Написанные тексты обсуждаются в группе, анализируются, авторы получают обратную связь.

### **9. Основы съемки и монтажа влога.**

*Теория:* Повторение планов съемки и правил монтажа. Выявление особенностей съемки и монтажа влога.

*Практика:* Участники пробуют снять небольшие видеофрагменты влога для дальнейшего монтажа в программе. Пробуют смонтировать небольшие видео в формате влога.

### **10. Посещение мастер-класса по работе в социальных медиа**

*Практика:* Основы работы в соц.медиа, необходимые для всех участников современного медиапространства.

### **11. Выбор специализации, разделение на подгруппы.**

Занятие посвящено выявлению у детей склонности к тому или иному виду деятельности - съемке и монтажу, работе журналиста и монтажу и т.д. Дети могут остаться на выбранных ранее направлениях, а могут добавить новые.

*Теория:* Разбор нюансов каждого вида деятельности, обозначение функционала для каждой “должности”, возможности и перспективы.

*Практика:* Для сформированных подгрупп составляются отдельные планы занятий.

**Влогеры:** поиск и анализ 10 влогеров - тематика канала, стиль, образ, “фишки”, взаимодействие с аудиторией.

**Операторы:** изучение влогов на предмет особенностей съемки - составление кадроплана, анализ.

**Режиссеры монтажа:** изучение влогов на предмет особенностей монтажа

Каждое задание разбирается педагогом и учеником, юнкор получает обратную связь и задания на дом.

### **12. Выездная работа на городском мероприятии**

*Теория:* Изучение особенностей и нюансов мероприятия, распределение на съемочные группы, постановка ТЗ организаторами и педагогом.

*Практика:* Создание информационного материала.

Отбор отснятого материала с педагогом. Отсмотр, выявление достоинств и недостатков, внесение необходимых поправок в синопсисы, досъемки.

### **13. Создание влога по итогам мероприятия.**

*Теория:* Повтор основ создания видеоконтента.

*Практика:* Работа в командах над влогами с мероприятия.

### **14. Промежуточная аттестация.**

*Теория:* Опрос, тест

### **15. Посещение мастер-класса по медиабезопасности**

*Теория:* Основы медиабезопасности, культура поведения в сети Интернет

*Практика:* Анализ аккаунтов в соц.сетях с точки зрения безопасности и соблюдения норм этики и культуры.

### **16. Работа в творческих лабораториях**

*Теория:* Творческая лаборатория телевизионного журналиста и видеомейкера: форматы и жанры видеоконтента в начале 21 века и сегодня: общее и особенное. Изучение целевой аудитории влога, выявление её интересов и потребностей.

*Практика:* Журналисты: оттачивание мастерства написания влогов

Операторы: съемка влога на телефон и камеру: общее и особенное

Режиссеры монтажа: поиск “фишек” для интересного монтажа.

### **17. Работа на выездном мероприятии**

*Теория:* Выявление особенностей и нюансов мероприятия, работа с организаторами, постановка ТЗ. Распределение по съемочным группам.

*Практика:* Подготовка информационных материалов.

Отсмотр материала, внесение необходимых корректировок. Работа с педагогом.

### **18. Создание материалов по итогам работы на мероприятии**

*Теория:* Повторение основ создания видеоконтента.

*Практика:* Подготовка влога. Презентация перед участниками студии и педагогом. Получение обратной связи от педагога, согласование с организаторами события, получение обратной связи от организатора. Доработка (при необходимости).

### **19. Посещение серии мастер-классов для подготовки к фестивалям и конкурсам**

*Теория:* Мастер-классы по работе телевизионного журналиста, операторской деятельности и монтажу от проекта “Городское школьное телевидение” в рамках профильного лагеря “МедиаСмена”.

*Практика:* Создание работ с применением навыков и знаний, полученных на мастер-классах. Поиск интересных конкурсов и фестивалей, доработка с учетом требований организаторов. Подготовка конкурсных материалов.

### **20. Участие в организации мероприятия ДДТ**

*Теория:* Информация о правилах проведения мероприятия, постановка ТЗ. Распределение по съемочным группам, выделение операторов для организации трансляции. Обучение ведению трансляции.

*Практика:* Подготовка видеоматериала для создания информационных сюжетов/видеороликов с синхронами/проведение трансляции.

### **21. Подготовка работ по итогам мероприятия ДДТ**

*Практика:* Подготовка влога. Презентация перед участниками студии и педагогом. Получение обратной связи от педагога, согласование с организаторами события, получение обратной связи от организатора. Доработка (при необходимости).

### **22. Особенности съемки влога в зависимости от типа мероприятия. Виды влогов. Изучение информационного рынка.**

Типы мероприятий - спортивные, творческие, деловые, детские и т.д. Особенности подготовки влогов на каждую тематику.

*Теория:* Объяснение с использованием наглядного и раздаточного материала, презентаций.

*Практика:* Учащиеся ведут конспект, работают с раздаточным материалом. По заданным критериям делают анализ видеоконтента с мероприятий различных типов.



### **23.Итоговая аттестация.**

*Теория:* Опрос, тест

*Практика:* “Домашний фестиваль влогов”. Подготовка влогов по выбранным темам в съемочных группах. Оценка по результатам анонимного голосования зрителей-участников студии.

### **24. Творческие задания на лето.**

*Практика:* Оттачивание мастерства влогера, видеомейкера и телевизионного журналиста, работа в проекте “Городское школьное телевидение” для пополнения портфолио, участие в профильной смене “МедиаЛето”.

## **КУРС “ПОРТФОЛИО”**

(3 и более год обучения)

### **1. Организационно-ознакомительное занятие.**

Учащиеся получают информацию о содержании программы, знакомятся с целями и задачами. Решаются организационные вопросы. Проводится инструктаж по технике безопасности.

Демонстрируются и анализируются работы, сделанные в течение лета.

Составляются личные планы

### **2. Новинки видеотехники и программного обеспечения.**

Информация о последних новинках техники и сопутствующих аксессуарах, обзор программного обеспечения для обработки видеоматериалов.

### **3. Творческие встречи. Воркшопы.**

Творческие встречи с журналистами, влогерами, инфлюенсерами, посещение фестивалей.

**4. Работа на городских мероприятиях, сотрудничество с проектом “Детские Новосибирские Новости” и пабликом “FutureNSK”.**

### **5. Участие в подготовке видеоматериалов.**

Создание собственных видеопроектов (документальные фильмы, социальные видеоролики, реклама), участие в городских и областных проектах, связанных с видео.

## РАЗДЕЛ 2

# КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

На учебный год для каждой учебной группы в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» разрабатывается Рабочая программа, включающая календарный учебный график.

Рабочая программа оформляется в соответствии с локальным нормативным актом ДДТ им. В. Дубинина «Положением о дополнительной общеобразовательной программе» и утверждается Директором учреждения перед началом учебного года. Форма рабочей программы представлена в Приложении №1.

### УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### **Материально-техническое обеспечение**

- компьютерный кабинет
- студия для павильонной видеосъемки
- цифровые зеркальные видеокамеры
- осветительное оборудование для павильонной съёмки
- сменная оптика
- видеопринадлежности и аксессуары: фонари, штативы, отражатели, бленды, светофильтры и др.
- мультимедийный проектор и экран

#### **Информационно-методическое обеспечение**

- дидактические материалы, скомплектованные по темам занятий (раздаточный материал, задания и упражнения, инструкции и технологические карты)
- методические пособия, разработанные педагогом и используемые в процессе обучения;
- коллекция видео-, фото-, материалов в электронном виде необходимая для проведения учебных занятий.

**Кадровое обеспечение** – педагог дополнительного образования, имеющий журналистское образование и специальную предметную подготовку в области видео.

### Методическое оснащение образовательного процесса

Методический материал	Возможность использования в дидактических целях				
	Демонстрацион-ное и наглядное обеспечение	Практическая работа	Раздаточный материал для индивидуализации обучения	Аналитическая деятельность учащихся	Самостоятель ная работа учащихся
Тематические подборки видео: <ul style="list-style-type: none"> <li>● работы известных видеографов и журналистов</li> <li>● работы выпускников фотошколы</li> <li>● работы педагога</li> <li>● работы обучающихся</li> </ul>	+ + +	+ + +	+ + +	+ + +	+ + +
Иллюстрированные периодические издания по журналистике	+	+	+	+	+
Специализированные компьютерные программы	+	+	+		+
Таблицы критериев оценки и анализа видеоработ			+	+	+
Перечень тематических Интернет-сайтов	+	+	+	+	+
Подборка творческих заданий с рекомендациями, ориентированными на различный уровень подготовки		+	+		+
Тематическая подборка литературы по телевизионной журналистике	+	+	+		+

## ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка освоенных учащимися знаний, умений и навыков проходит в соответствии с локальным нормативным документом «Положение о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости».

Оценка уровня освоения программы проходит 2 раза в год: в декабре; в апреле-мае.

Результаты диагностики выполнения образовательной программы фиксируются в ведомостях по четырем уровням:

- Минимальный – программа освоена не в полном объеме
- Базовый – учащийся справился с программой полностью
- Повышенный – учащийся справился с программой полностью и результативно, проявлял инициативу в дополнительной творческой деятельности
- Творческий уровень – учащийся проявляет устойчивое стремление к более глубокому самостоятельному познанию предмета

### Формы и критерии оценки

#### 1 год обучения I полугодие

**В результате освоения программы дополнительного образования участник студии должен**

***знать:***

1. технику безопасности при работе с оборудованием,
2. закон о СМИ и Профессиональный Кодекс журналиста;
3. основы монтажа и съемочного процесса;
4. виды программ для монтажа, их сходства и отличия;
5. структуру информационного сюжета;

***уметь:***

1. настраивать технику для съемки и монтажа;
2. писать синопсис и закадровый текст для информационного сюжета;
3. начитывать закадровый текст в соответствии с нормами начитки;
4. писать и снимать стендап для информационного сюжета;
5. снимать и монтировать два вида видеоматериала: информационный сюжет и ролик под музыку с синхронами;

***владеть:***

1. навыками взаимодействия с участниками съемочного процесса;
2. методами сбора и обработки информации;
3. понятийным аппаратом в рамках изучаемых дисциплин.

Сформированность ЗУН проверяется с помощью теста в рамках контрольной точки в конце полугодия.

#### 1 год обучения II полугодие

**В результате освоения программы дополнительного образования участник студии должен**

***знать:***

1. особенности работы крупных телевизионных студий города,
2. виды мероприятий, на которых, как правило, требуется информационное сопровождение;
3. основы создания сопроводительного материала (титры) для создания видеопроектов;
4. особенности работы в конкретной программе для монтажа.

***уметь:***

1. использовать аналоговые варианты техники при отсутствии необходимой для осуществления работы;

2. создать сюжет по канонам классической телевизионной журналистики;
3. исправлять во время монтажа ошибки, допущенные при съемке;

***владеть:***

1. навыками взаимодействия с участниками съемочного процесса;
2. методами сбора и обработки информации;
3. понятийным аппаратом в рамках изучаемых дисциплин.

Сформированность ЗУН проверяется с помощью теста в рамках контрольной точки в конце полугодия и выполнения творческого задания: создания работы для студийного медиафестиваля.

## **2 год обучения I полугодие**

**В результате освоения программы дополнительного образования участник студии должен**

***знать:***

1. технику безопасности при работе с оборудованием,
2. виды современного контента и особенности работы современного журналиста;
3. структурные элементы влога;
4. виды программ для осуществления профессионального монтажа, их возможности;
5. основы работы в социальных медиа;
6. особенности целевой аудитории, для которой готовится контент.

***уметь:***

1. настраивать технику для съемки и монтажа;
2. писать сценарий для влога;
3. создавать влоги с мероприятий в течение нескольких часов после завершения события;

***владеть:***

1. навыками создания качественных информационных влогов;
2. методами сбора и обработки информации, методами представления информации в соответствии с особенностями целевой аудитории;
3. понятийным аппаратом в рамках изучаемых дисциплин.

Сформированность ЗУН проверяется с помощью теста в рамках контрольной точки в конце полугодия.

## **2 год обучения II полугодие**

**В результате освоения программы дополнительного образования участник студии должен**

***знать:***

1. технику безопасности при работе с оборудованием,
2. виды современного контента;
3. основы гибридизации новых и старых форм подачи видеоматериала;
6. основы работы в новых медиа;
7. особенности целевой аудитории, для которой готовится контент.

***уметь:***

1. настраивать технику для съемки и монтажа;
2. создавать влоги с мероприятий в течение нескольких часов после завершения события;
3. сделать информационный влог качественным и интересным с помощью дополнительных средств съемки и монтажа.

***владеть:***

4. навыками создания качественных информационных влогов;

5. методами сбора и обработки информации, методами представления информации в соответствии с особенностями целевой аудитории;
6. понятийным аппаратом в рамках изучаемых дисциплин.

### 3 год обучения, курс «Портфолио»

**В результате освоения программы дополнительного образования участник студии должен**

***знать:***

1. технику безопасности при работе с оборудованием,
2. виды современного контента;
3. основы гибридизации новых и старых форм подачи видеоматериала;
6. основы работы в новых медиа;
7. особенности целевой аудитории, для которой готовится контент.

***уметь:***

1. выбирать технику для съемки и монтажа;
2. создавать влоги с мероприятий в течение нескольких часов после завершения события;
3. создавать видеоконтент различного формата, работать с организаторами мероприятий, заказчиками.

***владеть:***

1. навыками телевизионного журналиста, видеографа
2. понятийным аппаратом в рамках изучаемых дисциплин.

Результаты выполнения программы оцениваются по каждому критерию по трёхбалльной системе 0, 1, 2.

Уровень освоения программного материала определяется по общему количеству баллов:

**Минимальный – 0-9, Базовый – 10-16, Повышенный – 17-20, Творческий – 21-24.**

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

**Цель программы** - создание условий для формирования социально-активной, творческой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, стремящейся к самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

**Задачи:**

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- воспитание эстетических качеств на основе восприятия прекрасного через видеотворчество

#### **Виды, формы и содержание деятельности**

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы.

#### **Модуль «Ключевые дела».**

- участие в ключевых делах учреждения:
  - день присвоения Дому творчества имени пионера-героя Володи Дубинина

- участие в Новогодних праздниках. (видеорепортажи с новогодних представлений)
- участие фестивали детских талантов «Звезды нашего дома».
- Участие туристическом слете.
- ключевые дела, организуемые в творческом объединении:
  - Видеосъемка мероприятий Дома творчества.
  - Итоговое занятие с присутствием родителей.

#### **Модуль «Самоуправление»**

- Участие обучающихся в деятельности общественных организаций (Совет учреждения, Банк идей и другие);
- формы самоуправления в творческом объединении (советы дела, выборные органы, участие в организации дел)
- инструкторская деятельность в помощь новичкам.

#### **Модуль «Профессиональное самоопределение».**

Формы профессиональной ориентации, используемые в объединении:

- встречи с выпускниками,
- экскурсии,
- мастер-классы, консультирование,
- диагностика, профессиональные пробы,
- участие в профильных мероприятиях и т.д.

#### **Модуль «Каникулы».**

Формы воспитательной деятельности в каникулярное время:

- участие в делах учреждения,
- экскурсии,
- профильные семинары и другое.

#### **Модуль «Волонтерство и добровольчество»**

- волонтерская помощь в организации и проведении конкурсов и семинаров городского и областного уровней.
- видеосъемки коллективов Дома творчества для рекламы и истории.
- профильный семинары для видеокружков г. Новосибирска

#### **Планируемые результаты**

- Умение самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- Учащиеся будут проявлять самостоятельность и творческую активность;
- Приобретут способность к образному, художественному мышлению, умение выразить свой замысел в видеозарисовках;
- Научатся проявлять друг к другу доброе отношение, придерживаться этических норм и культуры видеосъемки.

### **КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Календарный план воспитательной работы составляется на каждый учебный год в соответствии с рабочей программой воспитания и конкретизирует ее применительно к текущему учебному. Соотносится с календарным планом воспитательной работы в учреждении.

Форма календарного плана воспитательной работы

<i>№</i>	<i>Модуль</i>	<i>Мероприятие</i>	<i>Сроки</i>	<i>Ответственный</i>
<i>1</i>				
<i>2</i>				
<i>3</i>				

4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Нормативные документы

1. Концепция развития дополнительного образования детей. – Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р [Электронный ресурс] // <http://static.government.ru/media/files/ipA1NW42XOA.pdf> (дата обращения: 20.08.2020)
2. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые). – Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 [Электронный ресурс] // <https://mosmetod.ru> (дата обращения: 20.08.2020)
3. Положение о дополнительной общеобразовательной программе МБУДО «Дом детского творчества им. В. Дубинина». Официальный сайт учреждения. – Режим доступа: <http://ddtl.nios.ru>
4. Положение о режиме занятий МБУДО «Дом детского творчества им. В. Дубинина». Официальный сайт учреждения. – Режим доступа: <http://ddtl.nios.ru>
5. Положение о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся МБУДО «Дом детского творчества им. В. Дубинина». Официальный сайт учреждения. – Режим доступа: <http://ddtl.nios.ru>
6. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. – Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 № 196 (с изменениями на 30 сентября 2020 года) [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/551785916> (дата обращения: 01.02.2020)
7. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи. – Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года N 28. «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20» [Электронный ресурс] // <http://docs.cntd.ru/document/566085656> (дата обращения: 01.02.2021)
8. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/> (дата обращения: 20.08.2020)
9. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся” [Электронный ресурс] <http://docs.cntd.ru/document/565416465> (дата обращения: 10.02.2021)
10. СанПиН 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания. – Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21». Электронный ресурс] <http://docs.cntd.ru/document/573500115> (дата обращения: 10.02.2021)
11. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая разноуровневые и модульные) / Методические рекомендации по разработке и реализации. – Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2021. – 67 с.



### **Литература для педагога:**

1. *Агамян Е.Ю.* Основы тележурналистики: учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т , Ин-т филологии, массовой информации и психологии. - Новосибирск: Гаудеамус, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 177-185.
2. *Голядкин Н.А.* История отечественного и зарубежного телевидения: [учебное пособие для вузов] / Н. А. Голядкин. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 190 с. - Библиогр.: с. 186-188.
3. *Ермилов А.* Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
4. *Ульянов В.В.* Быть услышанным и понятым: техника и культура речи: лекции и практические занятия / В. В. Ульянов. - Санкт-Петербург: БВХ-Петербург, 2012. природного голоса человека.
5. *Цвик В.Л.* Телевизионная журналистика: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМЦ / В. Л. Цвик. - Москва: Юнити, 2009. - 495 с.: табл. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9.

### **Литература для обучающихся:**

1. Журналист: ежемесячный журнал. № 5. - Москва: Журналист, 2011. - Издается с января 1914 г.
2. Журналистика и медиарынок : ежемесячный журнал. № 9. - Москва: ИД "Союз журналистов России", 2011. - Издается с 2003 г. - Выходит 12 раз в год.
3. *Рохлин А.М.* История отечественного телевидения / А.М.Рохлин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 127 с.

### **Электронные ресурсы**

#### Интернет-сайты:

- Сайт профессионального видеографа Филиппа Блума - <http://philipbloom.net>
- Портал "Синема" - <http://www.cinemadslr.ru>
- Блог кинооператора Сергея Комарова - <http://www.odnimkadrom.com>
- Портал "Сними фильм" - <http://snimifilm.com>

Видеоуроки по «Adobe Premier Pro», профессиональное портфолио педагога

МБУДО ДДТ им. В.Дубинина

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор  
 \_\_\_\_\_ Л.В. Третьякова  
 «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**Рабочая программа на 202\_\_ - 202\_\_ учебный год  
 «Основы телевизионной журналистики и видеопродакшена»  
 студии тележурналистики «АкулаTV»**

Педагог дополнительного образования Фенчин Сергей Владимирович

**Организационное состояние на текущий учебный год**

Группа № \_\_  
 Возраст учащихся \_\_\_\_\_ лет  
 Год обучения: \_\_  
 Количество часов по программе: \_\_\_\_\_  
 Количество часов в 202\_\_ - 202\_\_ учебном году: \_\_\_\_\_  
 Особенности учебного года:

**Цель:**

**Задачи:**

**Календарный учебный график**

№ п/п	Дата/время проведения занятия	Форма проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения занятия	Форма контроля
1						
2						

**Участие в выставках, конкурсах, соревнованиях:**

- 1.
- 2.

**План воспитательной работы.**

№п/п	Название мероприятия	Сроки	Место проведения
1			
2			

**План работы с родителями:**

№п/п	Формы работы	Тема	Сроки
1			
2			

**Планируемые результаты:**

**Форма оценки уровня освоения программы:**

Декабрь:  
 Май: